

Presse-Information

Herbert, der Blaue – Der heimliche Star der Winterspiele: „Jeder kann sich bewegen“

Vancouver, 25. Feb. 2010 – Er ist der heimliche Star der Winterspiele in Vancouver. Tausende Kanadier verfolgen amüsiert die sportlichen Kabinettstückchen von Herbert Schmitz, der als „Herbert der Blaue“ bereits in deutschen Kinos und im Internet für Furore sorgt.

Im kanadischen Vancouver begeistert der sportlich-kräftige Deutsche mit rotem Helm und blauem Skianzug Gäste aus aller Welt. Seine lustigen Kurzfilme sind jetzt im Internet zu finden. Und die Fans freuen sich über die neuesten Fotos und Beiträge von Herbert bei www.facebook.de – und fiebern schon den nächsten Episoden entgegen. Auf seiner Fanseite erfährt man umgehend das Neueste vom sportlichen Olympiatouristen aus Bergisch Gladbach.

Der Auftritt des 52-Jährigen wird ermöglicht von den deutschen Apotheken. Die sind Co Partner der Olympiamannschaft für Vancouver und wollten dem etwas anderen Nachwuchs eine Chance geben. Herbert ist stolz, dass die Wahl ausgerechnet auf ihn gefallen ist: „Jeder kann sich bewegen und fit sein. Es macht mir Riesenspaß, Sport neu zu erfinden. In jedem von uns ruht ein Sportler. Wir müssen ihn nur aufwecken.“

Neues von Herbert, dem Blauen, findet sich ab sofort auch auf T-Online oder YouTube und vielen weiteren Portalen. Herbert, der Blaue, erobert das Internet. Einfach „Herbert der Blaue“ eingeben und mitschmunzeln ...

Die Pressemitteilung und weitere Informationen stehen unter www.abda.de

Kontakt:

Thomas Bellartz, Pressesprecher

Tel. 030 40004-132

Email: pressestelle@abda.aponet.de